

BRANDING, solidaristisch weekblad (negen nummers en één extra-editie), uitgegeven in Turnhout van 29 maart tot 3 mei 1947.

Het blad werd opgesteld door studenten van de Katholieke Universiteit Leuven. Het initiatief ging uit van **Frans van Mechelen**, bijgestaan door **Manu Ruys** en Karel van der Mueren. De redactie riep de intellectuele jeugd op tot een maatschappelijke ordening met als fundamente de waarden van solidariteit en verzoening. Vrij van kerkelijke bindingen sprak het blad zich uit voor de christelijke ethiek. Op politiek vlak kwam het op voor diegenen die onterecht veroordeeld of vervolgd werden voor **collaboratie** met de Duitse bezetter. Het plaatste zijn solidarisme tegen de klassenstrijdtheorie van het marxisme, waarin het een groot gevaar zag voor het naoorlogse Europa. De uitgave werd gestaakt toen bleek dat de respons gering was en het maandblad **Golfslag** beter aansloeg bij de studenten. Van Mechelen en Ruys zouden later enkele gedachten van *Branding* ontwikkelen in hun respectievelijke politieke en journalistieke loopbaan.

LITERATUUR: M. Ruys, 'Vijf beslissende brugjaren, 1945-1950', in *Jaarboek Vlaamse Beweging. Vlaams Archief* (1988), p. 10-19; - L. Bosman, 'De Vlaamse Beweging na 1945', in E. Witte (e.a.), *Tussen restauratie en vernieuwing*, p. 225-260.

MANU RUYSS