

LANNOO, uitgeverij, opgericht te Tielt (1 juni 1909) door Joris Lannoo. De eerste uitgave van Lannoo kwam in 1909 van de pers: een boekje met Vlaamsche Strijdliederen. De eerste kleurenplaat die de uitgeverij publiceerde, was een reproductie van een schilderij van Joe English: een portret van Cyriel Verschaeve. Dit typeert de geest van de jonge uitgeverij, die haar activiteit begon op een ogenblik dat er in Vlaanderen, buiten de Nederlandsche Boekhandel, eigenlijk geen op commerciële basis werkende uitgeverij bestond. Toen de Eerste Wereldoorlog uitbrak, waren er een tiental boeken verschenen en op sommige prijkte al het door Joe English getekende uitgevermerk dat jarenlang de publikaties zou onderscheiden: een „kerel” aan het roer van een vikingschip vol boeken, met een klauwende Leeuw op het zeil en op de mastwimpel de leuze: „Den lande en volke getrouw”.

Na de Eerste Wereldoorlog gaf Lannoo werk uit van auteurs als Stijn Streuvels, Lodewijk Dosfel, René de Clercq, Ward Hermans, Frans Daels, pater Stracke, Albrecht Rodenbach, Guido Gezelle, Ernest van der Hallen, enz. Ook publiceerde



de uitgeverij het boek over De Vlaamsche Vlagge en bracht zij volkslectuur zoals van Arthur Cousens, de pastoors Juul Leroy en Victor Huys en de populaire Warden Oom. Voorts herinneren wij aan het werk van F.R. Boschvogel, Emiel van Hemeldonck, Valeer van Kerkhove en anderen. Deze Vlaamse en Vlaamsgezinde lijn bleef de uitgeverij volgen. Maar reeds uit de eerste tijden dateren contacten met Nederlandse uitgevers met wie jarenlange samenwerking heeft bestaan. In 1950 richtte de uitgeverij een afdeling in Nederland op. Steeds bracht zij boeken uit die de „Noord-Zuid-verbinding”, zoals de titel van een boek van dr. Van Haegendoren luidde, wilden bevorderen.

Drukkerij-uitgeverij Lannoo streefde ernaar, ook de druktechnische verschillen tussen Vlaanderen en Nederland te laten verdwijnen en droeg er met zijn verzorgde edities (onder meer foto- en kunstboeken) toe bij de Vlaamse uitgaven op internationaal niveau te brengen. Ook de katholieke inspiratie is altijd kenschetsend geweest voor deze uitgeverij. Religieuze geschriften op het niveau van het volk, zowel als theologische studies en boeken over katholieke en algemeen-christelijke problematiek zijn in groten getale in het fonds aanwezig. „Vlaams en christelijk” was lange tijd het motto van haar activiteiten. Een en ander is geleidelijk aan iets ruimer uitgegroeid. Vroeger lag het accent op bewuste en strijdbare Vlaamsgezindheid, tegenwoordig ligt de nadruk op de Nederlanden als geheel, zo uitgebreid mogelijk opgevat. Van katholiek in de strikte zin werd zij oecumenisch in de ruimste betekenis van het woord. Zij publiceert nu vooral boeken, gewijd aan het erfgoed van de eigen streek en verder kunst- en fotoboeken, populaire werken over huwelijksproblematiek, essays, humoristische boeken, jeugd- en kinderboeken en religieuze werken die actuele problemen aan de orde stellen.

GASTON DURNEZ