

BRANDING, solidaristisch weekblad (negen nummers en één extra-editie), verschenen te Turnhout van 29 maart tot 3 mei 1947.

Het blad wilde het kristallisatiepunt zijn voor alle jongeren die na de Tweede Wereldoorlog actief wilden meewerken aan de opbouw van een nieuwe gemeenschap. Hoofdthema was de universele broederlijkheid, in het licht waarvan men de strijd tussen de verschillende belangengroepen vervangen wilde zien door een gezamenlijke inzet voor het algemeen welzijn. Op ethisch gebied huldigde het blad de christelijke beginselen; op nationaal vlak verdedigde het de belangen van de Vlaamse minderheid en kante het zich fel tegen de hetze die ontstond tijdens de repressie; op internationaal vlak zette het zich af tegen het marxisme, dat klassenstrijd in plaats van klassenvrede voorstond.

Belangrijke medewerkers waren o.a. Frans van Mechelen, de verantwoordelijke uitgever, en Manu Ruys.

LAETITIA JANSSEUNE